

# SEO - Suchmaschinenoptimierung // Kurs im HBZ

## Guter Inhalt ist entscheidend für die Platzierung

### Onpage Optimierung

#### 1. Suchbegriffe ermitteln

#### 2. Focus Keyword festlegen

- Google rankt Seiten individuell
- Einmalige Verwendung in der Website pro Seite

#### 3. Verwendung des Focus Keywords in

- Seitenname (Dateiname)
- Seitentitel (Keyword am Anfang)
- Überschrift (h1 - h2)
- Fließtext (mind. im ersten Absatz, Keyworddichte 1-3%)
- Meta-Info (SEO-Titel, SEO-Meta-Description)

#### 4. Zusätzlich

- Links (intern und extern)
- Links mit title-Attributen versehen
- Bilder mit alt-Attributen versehen
- Bilder mit description-Attributen versehen

#### 5. Wichtig:

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| • Klare Navigation                    | multipl, eindeutig, übersichtlich       |
| • Dauer des Besuchs                   | Keine Häppcheninformationen             |
| • Struktur der Überschriften beachten | H1-H6                                   |
| • Wenig Skripte                       | Javascripte, Ausklappfunktion           |
| • Struktur                            | Höchstens 7 Hauptmenüpunkte             |
| • Keine doppelten Inhalte             | Duplicate Content                       |
| • Ergänzungen ins Metamenü            | Anfahrt, Newsletter                     |
| • Meta-tags                           | Aktuell, Sprache, Description, Keywords |
| • Html                                | ISO-Version, Html-Version               |
| • Robots.txt                          | Sitemap.xml                             |
| • Usability                           | Multiple Zugänge                        |
| • Socialmediamarketing                | Facebook und Co.                        |
| • Google +                            | Verwaltung                              |
| • Search Console (Webmaster Tools)    | Statistik und Probleme                  |
| • Google Maps                         | Eintrag übernehmen und Karte einbetten  |
| • Adwords                             | Werbung schalten                        |

## SEO-Texte

1. Einzigartiger Content
2. Keyworddichte
3. Überschriften
4. Call-to-Action
5. Click Through Rate
6. Synonyme
7. Lesefreundlichkeit
8. Gliederung
9. Bilder

## Offpage Optimierung

### 1. Linkbuilding

- Aufbau von Backlinks  
<http://t3n.de/magazin/evolution-linkbuildings-seo-ohne-backlinks-unsinn-239350/>
- Keywords im Linktext  
<https://www.seo-united.de/offpage-optimierung/linktext.html>
- Reinen Linktausch vermeiden
- Natürlichen Linkaufbau ohne Strukturen vermeiden
- Webkataloge und Verzeichnisse  
DMOZ, Open Directory Projekt (ODP)
- Social Bookmarking  
<https://del.icio.us/> <http://www.linkarena.com/>  
<http://socialmedia-institute.com/liste-der-wichtigsten-social-bookmarking-dienste/>  
<http://socialmedia-institute.com/liste-der-wichtigsten-social-bookmarking-dienste/>
- Presseverteiler
- Alexa

### 2. Traffic

- Google Webmaster Tools

## Linkliste

### SEO Allgemein

<http://derdigitaleunternehmer.de/>

<http://www.bondzio.de/>

<http://internet-pr-beratung.de/seo-texte-richtig-erstellen/>

<http://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage-optimierung/wie-erstelle-ich-einen-guten-seo-text-minimum-200-300-woerter-oder-mehr/>

<http://www.seo-seiten-optimierung.de/seitengroesse.html>

<http://www.seo-book.de/die-seo-frage/textmenge-und-text-variation-in-online-shops>

<http://www.selbstaendig-im-netz.de/2012/11/14/google/die-3-toedlichsten-seo-fehler-und-wie-sie-diese-vermeiden-koennen/>

### Keywords finden

<http://ubersuggest.org/>

### Wordpress-Plugin

<https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>

### Seitenanalyse

<http://www.seitwert.de/>

<http://www.seitenreport.de/>

### XML Sitemap

<https://www.xml-sitemaps.com/>

### SEO-Texte

<https://internet-pr-beratung.de/seo-texte-richtig-erstellen/>

<http://texte-texten.com/seo-texte/>

### 301-WEITERLEITUNG

Der 301-Redirect ist eine Möglichkeit, um eine URL permanent weiterzuleiten. Dieser Redirect eignet sich hervorragend für den Relaunch einer Website, um alte URLs, die nicht mehr gültig sind, auf neue URLs umzuleiten. Der große Vorteil des 301-Redirect besteht darin, dass diese Weiterleitung nahezu 100 Prozent Linkjuice vererbt...

<https://de.onpage.org/wiki/Redirect>

### Fehlerseite 404

<http://www.html-seminar.de/fehlermeldung-404.html>

### Checkliste

<http://derdigitaleunternehmer.de/wp-content/uploads/2015/12/seo-checkliste.pdf>

### Weitere Links

<https://www.ranking-check.de/tipps-tools/tipps/die-10-goldenen-regeln-der-seo/>

<http://www.medlay.de>